

NR. 1 15. JULI 2019 | CHF 16.50
TEXTILREVUE.CH

textilrevue



FRÜHLING/SOMMER 2019
WELCHE MARKEN, TRENDS UND THEMEN
SIND DIESE WICHTIG? WIE SIE IHRE ORDER KENNEN.

DIGITAL UND GLOBAL
WO STEHEN MODEAGENTUREN IM
ZEITALTER DER DIGITALEN ORDER?

WIEDER GANZ NACH OBEN
KLASSISCHE MARKEN WIE BIANCA ODER
RENE LEZARD STELLEN SICH NEU AUF.

**Mediadaten
2019**

Die textilrevue ist die einzige Fachzeitschrift für die Mode- und Textilbranche der Schweiz.

Wir informieren kompetent über das aktuelle nationale und internationale Modegeschehen, stellen neue Marken vor, porträtieren Hersteller und Händler, die Designerszene, neue Vertriebs- sowie Retailstrategien und angesagte Trends. Bei uns kommen Branchenvertreter zu Wort, wir beleuchten wirtschaftliche Brennpunkte, berichten über

relevante News und hinterfragen gesellschaftliche Phänomene wie die Digitalisierung oder den Lifestyle-Wandel. Unsere Berichte decken das ganze Spektrum der Mode- und Textilbranche ab. Von der Messelandschaft über Handels- und Logistikthemen, Ladenbautrends, Designermode, Branchenkonjunktur oder Nachhaltigkeit – bei uns erfahren Sie alle relevanten News.

**Online und offline.
Von Profis für Profis.**

themenplan

Erscheinungsdatum
Inserateschluss

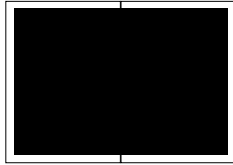
- | | | |
|------|--|--|
| # 01 | 7. Januar 2019 4. Dezember 2018 | Themenheft Ordersaison Herbst/Winter 2019/20 Preview Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary- & Urbanwear Redaktionsschluss: 28.11.2018 |
| # 02 | 5. Februar 2019 11. Januar 2019 | Themenheft Ordersaison Herbst/Winter 2019/20 Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary- & Urbanwear Bodywear Sport- & Outdoorwear Kidswear Redaktionsschluss: 4.1.2019 |
| # 03 | 22. Februar 2019 29. Januar 2019 | Themenheft Ordersaison Herbst/Winter 2019/20 Schuhe & Accessoires Heimtextilien Plus Size Redaktionsschluss: 22.1.2019 |
| # 04 | 2. April 2019 8. März 2019 | Grosse Trendausgabe zur Saison Herbst/Winter 2019/20 Inklusive Analyse der internationalen Designerschauen Trendspecial: Stoffe Frühling/Sommer 2020 Redaktionsschluss: 1.3.2019 |
| # 05 | 30. April 2019 24. April 2019 | Themenheft Nachhaltigkeit Eco&Fair-Fashion Produktion Redaktionsschluss: 28.3.2019 |
| # 06 | 4. Juni 2019 10. Mai 2019 | Themenheft Digitalisierung Ladenbau Visual Merchandising Redaktionsschluss: 3.5.2019 |

themenplan

Erscheinungsdatum
Inserateschluss

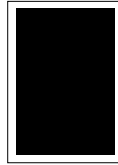
- | | | |
|------|---|---|
| # 07 | 28. Juni 2019 4. Juni 2019 | Themenheft Ordersaison Frühling/Sommer 2020 Preview Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary & Urbanwear Redaktionsschluss: 28.5.2019 |
| # 08 | 19. Juli 2019 25. Juni 2019 | Themenheft Ordersaison Frühling/Sommer 2020 Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary- & Urbanwear Beach- & Bodywear Sport- & Outdoorwear Kidswear Redaktionsschluss: 18.6.2019 |
| # 09 | 7. August 2019 12. Juli 2019 | Themenheft Ordersaison Frühling/Sommer 2020 Schuhe & Accessoires Plus Size Redaktionsschluss: 5.7.2019 |
| # 10 | 17. September 2019 23. August 2019 | Themenheft Nachhaltigkeit Eco&Fair-Fashion Produktion Trendspecial: Heimtextilien Redaktionsschluss: 16.8.2019 |
| # 11 | 12. November 2019 18. Oktober 2019 | Grosse Trendausgabe zur Saison Frühling/Sommer 2020 Inklusive Analyse der internationalen Designerschauen Trendspecial: Stoffe Herbst/Winter 2020/21 Redaktionsschluss: 11.10.2019 |
| # 12 | 10. Dezember 2019 15. November 2019 | Themenheft Digitalisierung Ladenbau Visual Merchandising Messekalender Redaktionsschluss: 8.11.2019 |

FIXFORMATE



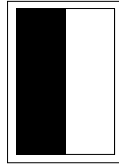
2/1 Seiten
 * 410 × 254 mm
 ** 440 × 297 mm

€
7105



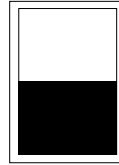
1/1 Seite
 * 190 × 254 mm
 ** 220 × 297 mm

€
4455



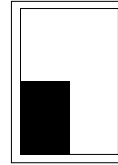
1/2 Seite hoch
 * 92,5 × 254 mm
 ** 107 × 297 mm

€
2455



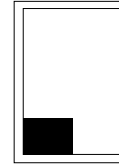
1/2 Seite quer
 * 190 × 125 mm
 ** 220 × 147 mm

€
2455



1/4 Seite hoch
 * 92,5 × 125 mm

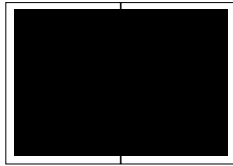
€
1235



1/8 Seite quer
 * 92,5 × 60,5 mm

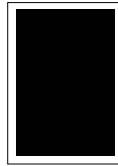
€
820

SONDERPLATZIERUNGEN



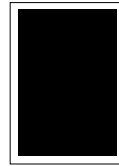
US 2 und Seite 1 (Ouvverture)
 * 410 × 254 mm
 ** 440 × 297 mm

€
7450



US 3
 * 190 × 254 mm
 ** 220 × 297 mm

€
4905



US 4
 * 190 × 254 mm
 ** 220 × 297 mm

€
4905

BEIHEFTER UND BEILAGEN

2 Seiten (1 Blatt A4, nur lose)

€
2980

4 Seiten (Doppelblatt)

€
4375

8 Seiten

€
6325

12 Seiten

€
6820

Wiederholungsrabatt: 3×5%, 6×10%, 9×15%, 12×20%.
 Platzierungswünsche (Zuschlag 10%) werden nach Möglichkeit
 berücksichtigt. Das Nichteinhalten berechtigt zu keinen
 Forderungen des Auftraggebers.

Einschliesslich Mehrporto, Einlegearbeit, etc. Andere
 Umfänge sind ebenfalls möglich, genauso wie Sonderformate
 oder das Einkleben von Postkarten und Warenmustern.
 Unsere Anzeigenberater helfen Ihnen gerne weiter.

anzeigen online

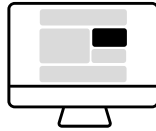
BANNERWERBUNG



Wideboard
994 × 250 px

€
720*

€
540**



Fullbanner
468 × 60 px

€
590*

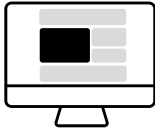
€
440**



Leaderboard
728 × 90 px

€
470*

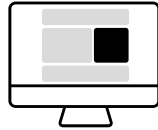
€
350**



Large Leaderboard
728 × 210 px

€
590*

€
440**



Rectangle
300 × 250 px

€
470*

€
350**



Newsletter-Banner
620 × 160 px

€
460

Wiederholungsabbatt: Ab der zweiten Woche werden 25% auf den Wochenpreis gewährt, ab 3 Wochen erhalten Sie jede weitere gebuchte Woche mit 50% Wiederholungsabbatt.

BILDERGALERIE

Präsentieren Sie dem Fachhandel Ihre Kollektion, Ihr Flashprogramm oder Ihre NOS-Styles. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eine Galerie mit bis zu 20 Bildern zu zeigen.

3 Monate

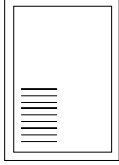
€
690

* 1 Woche Startseite
** 1 Woche Unterseite

klein- & stellenanzeigen

* Dauer: 4 Wochen

STELLENANZEIGEN



1/4 Seite hoch und online*
92,5 x 125 mm

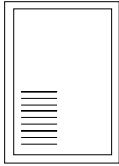
€
1235



online*

€
430

KLEINANZEIGEN



Newsticker und online*
max. 450 Zeichen

€
220



online*
max. 450 Zeichen

€
170

branchenverzeichnis

Von A wie Abzeichen über D wie Druckknöpfe und K wie Kassensysteme bis zu Z wie Zahlenbänder – präsentieren Sie Ihr Geschäft der Branche.

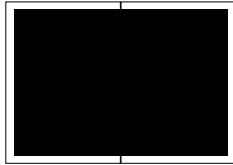
Der Eintrag wird während 12 Monaten in allen Print-Ausgaben sowie auf der Website (inklusive Verlinkung) für € 360 publiziert.

mini-messekalender

** randabfallend (3 mm Beschritt)

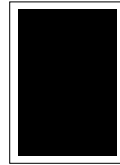
Im Taschenformat dient der Mini-Messekalender zur Orientierung und Planung der wichtigsten Messedaten.

FIXFORMATE



2/1 Seiten
** 240 × 210 mm

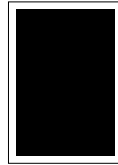
€
4000



1/1 Seite
** 120 × 210 mm

€
2000

SONDERPLATZIERUNGEN



US 2/3/4
** 120 × 210 mm

€
2200

Inserateschluss: 12. Oktober 2019

Zur Erleichterung Ihrer Medienplanung finden Sie anbei die wichtigsten Messedaten im Überblick.

| | | |
|--|--|--|
| 08.01.–11.01. Pitti Uomo, Florenz | 09.02.–12.02. Supreme Women & Men, München | 06.07.–08.07. Unique by Mode City, Paris |
| 08.01.–11.01. Heimtextil, Frankfurt | 16.02.–17.02. Order-Now, Zürich | 07.07.–09.07. Interfillière, Paris |
| 11.01.–14.01. Milano Moda Uomo, Mailand | Februar* Fashion Week, New York | 20.07.–22.07. Gallery Supreme Date, Düsseldorf |
| 12.01.–15.01. Garda Bags, Riva del Garda | 12.02.–14.02. Première Vision, Paris | August* CIFF, Kopenhagen |
| 14.01.–16.01. Ornaris, Zürich | 16.02.–18.02. ILM, Offenbach | 11.08.–12.08. Fom Info-Messe, Spreitenbach |
| 15.01.–17.01. Premium Panorama Seek | 16.02.–20.02. Fashion Week, London | 18.08.–20.08. Ornaris, Bern |
| Show & Order Bright, Berlin | 19.02.–21.02. EuroCis, Düsseldorf | 01.09.–03.09. Gallery Shoes, Düsseldorf |
| 17.01.–21.01. Fashion Week Men's, Paris | 21.02.–27.02. Fashion Week, Mailand | 03.09.–04.09. Blue Zone, München |
| 18.01.–22.01. Maison et Objet, Paris | 24.02.–25.02. Fom Info-Messe, Spreitenbach | 03.09.–05.09. Munich Fabric Start, München |
| 19.01.–21.01. Interfillière, Paris | 27.02.–06.03. Fashion Week, Paris | 06.09.–14.09. Fashion Week, New York |
| 19.01.–21.01. Innatex, Frankfurt | 10.03.–12.03. Gallery Shoes, Düsseldorf | 07.09.–09.09. ILM, Offenbach |
| 20.01.–22.01. Ornaris, Zürich | 26.04.–28.04. Blickfang, Basel | September* Première Vision, Paris |
| 26.01.–28.01. Playtime, Paris | 11.06.–14.06. Pitti Uomo, Florenz | 14.09.–18.09. Fashion Week, London |
| 26.01.–28.01. Gallery Supreme Date, Düsseldorf | 15.06.–18.06. Garda Bags, Riva del Garda | 17.09.–19.09. Outdoor, Friedrichshafen |
| 30.01.–01.02. CIFF, Kopenhagen | 20.06.–24.06. Fashion Week Men's, Paris | 19.09.–25.09. Fashion Week, Mailand |
| 29.01.–31.01. Munich Fabric Start, München | 30.06.–03.07. OutDoor by Ispo, München | 15.09.–18.09. Micam, Mailand |
| 03.02.–05.02. Heimtex Suisse, Bern | Juli* Premium Panorama Seek | 25.09.–03.10. Fashion Week, Paris |
| 03.02.–06.02. Ispo, München | Show & Order Bright, Berlin | November* Blickfang, Zürich |

* Die definitiven Daten entnehmen Sie ab
Januar 2019 unserer Website textilrevue.ch

«Der journalistisch hochwertige Inhalt ist ausschlaggebend, auch unsere Themen wie Nachhaltigkeit und Zertifizierung zu platzieren und zu beleuchten. Mit der textilrevue erreichen wir punktgenau unsere Zielgruppe. Zudem trifft das moderne Layout des Magazins den Zeitgeist.»

GEORG DIENERS, GENERALSEKRETÄR OEKO-TEX

«Der neue, dem heutigen Zeitgeist entsprechende Auftritt der textilrevue überzeugt sehr!»

EMANUEL BÜCHLIN, BRAND MANAGEMENT COOP NATURALINE TEXTIL

«Euer neues Heft ist schlicht und einfach genial – oder genial einfach und schlicht? Ein Riesenkompliment, ich erwarte jede neue Ausgabe mit viel Freude.»

TANJA BAUMGARTNER, SCHMUCKHUHN.CH

«Das Look & Feel der textilrevue entspricht dem Zeitgeist und dem, was die Branche heute von einer Fachzeitschrift erwartet. Die Inhalte sind spannend und gut strukturiert, das Papier spiegelt die neue Wertigkeit wider.»

ELKE GROTHUES, MARKETINGLEITERIN MARC AUREL

«Das Magazin hat sich toll entwickelt und ich lese es sehr gerne.»

MELANIE KUNZ, BOUTIQUE MAI

«Unsere Kunden schätzen die gut recherchierten Texte und das Naturpapier, sie können sich mit der textilrevue identifizieren.»

ANJA LOTTMANN, INHABERIN LOTTMANN COMMUNICATIONS

«In ihrem neuen Gewand wird die textilrevue ihrer Bedeutung als führendes Fachjournal für die Schweizer Modebranche in besonders stilvoller Weise gerecht.»

MARK BEZNER, GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER OLYMP BEZNER KG

«Wir bei Windsor sind grosse Fans der textilrevue. Das moderne Layout und die anspruchsvollen, redaktionellen Inhalte passen hervorragend zu unserer schönen Marke. Die Zusammenarbeit mit dem Verlagsteam ist jederzeit von konstruktiver Offenheit geprägt.»

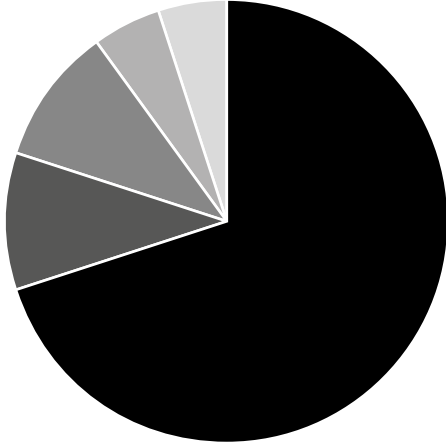
SANDRA TABACHE, HEAD OF MARKETING WINDSOR

«Die textilrevue ist eines der am schönsten gestalteten Fachmagazine.»

SONJA BAUMANN, LEITERIN MARKENKOMMUNIKATION ZIMMERLI

zielpublikum

- Textil- und Modefachhandel (70%)
- Modeagenturen (10%)
- Bekleidungsindustrie (10%)
- Textilindustrie (5%)
- Privatpersonen und Diverse (5%)



kontakt

Verlag
Adresse

NZZ Fachmedien AG
Stationsstrasse 49
8902 Urdorf

Telefon
Fax

+41 44 735 80 00
+41 44 735 80 01

Website

textilrevue.ch

Erscheinungsweise

12-mal jährlich

Auflage

6500 Exemplare

Anzeigen

inserate@textilrevue.ch