

NO 1 22. JULY 2018 | CHF 16.50
TEXTILREVUE.CH

textilrevue



FRÜHLING/SOMMER 2019
WELCHE MARKEN, TRENDS UND THEMEN
SIND DIESE WICHTIG? WIE SIE SICH
IN IHRE ORDER KENNEN.

DIGITAL UND GLOBAL
WO STEHEN MODEAGENTUREN IM
ZEITALTER DER DIGITALEN ORDER?

WIEDER GANZ NACH OBEN
KLASSISCHE MARKEN WIE BIANCA ODER
RENE LEZARD STELLEN SICH NEU AUF.

**Mediadaten
2019**

Die textilrevue ist die einzige Fachzeitschrift für die Mode- und Textilbranche der Schweiz.

Wir informieren kompetent über das aktuelle nationale und internationale Modegeschehen, stellen neue Marken vor, porträtieren Hersteller und Händler, die Designerszene, neue Vertriebs- sowie Retailstrategien und angesagte Trends. Bei uns kommen Branchenvertreter zu Wort, wir beleuchten wirtschaftliche Brennpunkte, berichten über

relevante News und hinterfragen gesellschaftliche Phänomene wie die Digitalisierung oder den Lifestyle-Wandel. Unsere Berichte decken das ganze Spektrum der Mode- und Textilbranche ab. Von der Messelandschaft über Handels- und Logistikthemen, Ladenbautrends, Designermode, Branchenkonjunktur oder Nachhaltigkeit – bei uns erfahren Sie alle relevanten News.

**Online und offline.
Von Profis für Profis.**

themenplan

Erscheinungsdatum
Inserateschluss

- | | | |
|------|--|--|
| # 01 | 7. Januar 2019
4. Dezember 2018 | Themenheft Ordersaison Herbst/Winter 2019/20
Preview Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary- & Urbanwear

Redaktionsschluss: 28.11.2018 |
| # 02 | 5. Februar 2019
11. Januar 2019 | Themenheft Ordersaison Herbst/Winter 2019/20
Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary- & Urbanwear
Bodywear Sport- & Outdoorwear Kidswear

Redaktionsschluss: 4.1.2019 |
| # 03 | 22. Februar 2019
29. Januar 2019 | Themenheft Ordersaison Herbst/Winter 2019/20
Schuhe & Accessoires Heimtextilien Plus Size

Redaktionsschluss: 22.1.2019 |
| # 04 | 2. April 2019
8. März 2019 | Grosse Trendausgabe zur Saison Herbst/Winter 2019/20
Inklusive Analyse der internationalen Designerschauen
Trendspecial: Stoffe Frühling/Sommer 2020

Redaktionsschluss: 1.3.2019 |
| # 05 | 30. April 2019
24. April 2019 | Themenheft Nachhaltigkeit Eco&Fair-Fashion Produktion

Redaktionsschluss: 28.3.2019 |
| # 06 | 4. Juni 2019
10. Mai 2019 | Themenheft Digitalisierung Ladenbau Visual Merchandising

Redaktionsschluss: 3.5.2019 |

themenplan

Erscheinungsdatum
Inserateschluss

- | | | |
|------|---|---|
| # 07 | 28. Juni 2019
4. Juni 2019 | Themenheft Ordersaison Frühling/Sommer 2020
Preview Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary & Urbanwear

Redaktionsschluss: 28.5.2019 |
| # 08 | 19. Juli 2019
25. Juni 2019 | Themenheft Ordersaison Frühling/Sommer 2020
Mens- & Womenswear: Business-, Contemporary- & Urbanwear
Beach- & Bodywear Sport- & Outdoorwear Kidswear

Redaktionsschluss: 18.6.2019 |
| # 09 | 7. August 2019
12. Juli 2019 | Themenheft Ordersaison Frühling/Sommer 2020
Schuhe & Accessoires Plus Size

Redaktionsschluss: 5.7.2019 |
| # 10 | 17. September 2019
23. August 2019 | Themenheft Nachhaltigkeit Eco&Fair-Fashion Produktion
Trendspecial: Heimtextilien

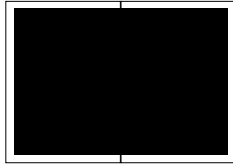
Redaktionsschluss: 16.8.2019 |
| # 11 | 12. November 2019
18. Oktober 2019 | Grosse Trendausgabe zur Saison Frühling/Sommer 2020
Inklusive Analyse der internationalen Designerschauen
Trendspecial: Stoffe Herbst/Winter 2020/21

Redaktionsschluss: 11.10.2019 |
| # 12 | 10. Dezember 2019
15. November 2019 | Themenheft Digitalisierung Ladenbau Visual Merchandising
Messekalender

Redaktionsschluss: 8.11.2019 |

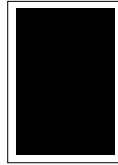
anzeigen print

FIXFORMATE



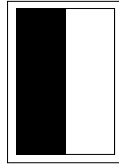
2/1 Seiten
 * 410 × 254 mm
 ** 440 × 297 mm

CHF
7760



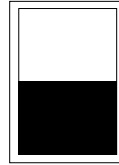
1/1 Seite
 * 190 × 254 mm
 ** 220 × 297 mm

CHF
4870



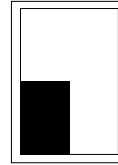
1/2 Seite hoch
 * 92,5 × 254 mm
 ** 107 × 297 mm

CHF
2680



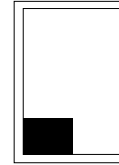
1/2 Seite quer
 * 190 × 125 mm
 ** 220 × 147 mm

CHF
2680



1/4 Seite hoch
 * 92,5 × 125 mm

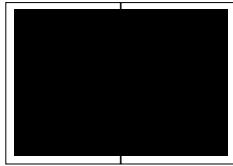
CHF
1340



1/8 Seite quer
 * 92,5 × 60,5 mm

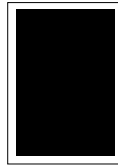
CHF
895

SONDERPLATZIERUNGEN



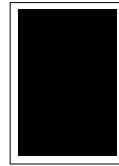
US 2 und Seite 1 (Ouvverture)
 * 410 × 254 mm
 ** 440 × 297 mm

CHF
8140



US 3
 * 190 × 254 mm
 ** 220 × 297 mm

CHF
5360



US 4
 * 190 × 254 mm
 ** 220 × 297 mm

CHF
5360

BEIHEFTER UND BEILAGEN

2 Seiten (1 Blatt A4, nur lose)

CHF
3260

4 Seiten (Doppelblatt)

CHF
4790

8 Seiten

CHF
6910

12 Seiten

CHF
7450

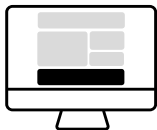
Wiederholungsrabatt: 3 × 5%, 6 × 10%, 9 × 15%, 12 × 20%. Platzierungswünsche (Zuschlag 10%) werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Das Nichteinhalten berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers. Alle Preise zuzüglich 7,7% MWSt.

Einschliesslich Mehrporto, Einlegearbeit, etc. Andere Umfänge sind ebenfalls möglich, genauso wie Sonderformate oder das Einkleben von Postkarten und Warenmustern. Unsere Anzeigenberater helfen Ihnen gerne weiter.

* Satzspiegel
 ** randabfallend (3 mm Beschnitt)

anzeigen online

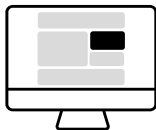
BANNERWERBUNG



Wideboard
994 × 250 px

CHF
790*

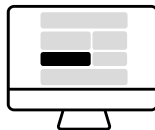
CHF
590**



Fullbanner
468 × 60 px

CHF
640*

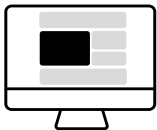
CHF
480**



Leaderboard
728 × 90 px

CHF
510*

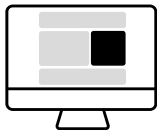
CHF
380**



Large Leaderboard
728 × 210 px

CHF
640*

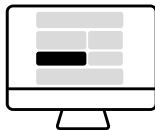
CHF
480**



Rectangle
300 × 250 px

CHF
510*

CHF
380**



Newsletter-Banner
620 × 160 px

CHF
500

Wiederholungsrabatt: Ab der zweiten Woche werden 25% auf den Wochenpreis gewährt, ab 3 Wochen erhalten Sie jede weitere gebuchte Woche mit 50% Wiederholungsrabatt.

BILDERGALERIE

Präsentieren Sie dem Fachhandel Ihre Kollektion, Ihr Flashprogramm oder Ihre NOS-Styles. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eine Galerie mit bis zu 20 Bildern zu zeigen.

3 Monate

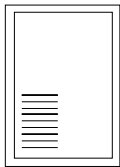
CHF
750

* 1 Woche Startseite
** 1 Woche Unterseite

klein- & stellenanzeigen

* Dauer: 4 Wochen

STELLENANZEIGEN



1/4 Seite hoch und online*
92,5 x 125 mm

CHF

1340

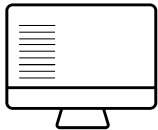
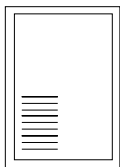


online*

CHF

470

KLEINANZEIGEN



Newsticker und online*
max. 450 Zeichen

CHF

250



online*
max. 450 Zeichen

CHF

180

branchenverzeichnis

Von A wie Abzeichen über D wie Druckknöpfe und K wie Kassensysteme bis zu Z wie Zahlenbänder – präsentieren Sie Ihr Geschäft der Branche.

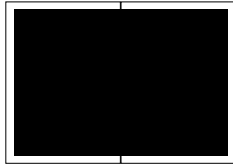
Der Eintrag wird während 12 Monaten in allen Print-Ausgaben sowie auf der Website (inklusive Verlinkung) für CHF 390 publiziert.

mini-messekalender

** randabfallend (3mm Beschnitt)

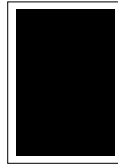
Im Taschenformat dient der Mini-Messekalender zur Orientierung und Planung der wichtigsten Messedaten.

FIXFORMATE



2/1 Seiten
** 240 × 210 mm

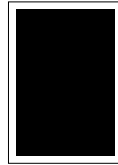
CHF
4000



1/1 Seite
** 120 × 210 mm

CHF
2000

SONDERPLATZIERUNGEN



US 2/3/4
** 120 × 210 mm

CHF
2200

Inserateschluss: 12. Oktober 2019

Zur Erleichterung Ihrer Medienplanung finden Sie anbei die wichtigsten Messedaten im Überblick.

08.01.–11.01. Pitti Uomo, Florenz	09.02.–12.02. Supreme Women & Men, München	06.07.–08.07. Unique by Mode City, Paris
08.01.–11.01. Heimtextil, Frankfurt	16.02.–17.02. Order-Now, Zürich	07.07.–09.07. Interfillière, Paris
11.01.–14.01. Milano Moda Uomo, Mailand	Februar* Fashion Week, New York	20.07.–22.07. Gallery Supreme Date, Düsseldorf
12.01.–15.01. Garda Bags, Riva del Garda	12.02.–14.02. Première Vision, Paris	August* CIFF, Kopenhagen
14.01.–16.01. Ornaris, Zürich	16.02.–18.02. ILM, Offenbach	11.08.–12.08. Fom Info-Messe, Spreitenbach
15.01.–17.01. Premium Panorama Seek	16.02.–20.02. Fashion Week, London	18.08.–20.08. Ornaris, Bern
Show & Order Bright, Berlin	19.02.–21.02. EuroCis, Düsseldorf	01.09.–03.09. Gallery Shoes, Düsseldorf
17.01.–21.01. Fashion Week Men's, Paris	21.02.–27.02. Fashion Week, Mailand	03.09.–04.09. Blue Zone, München
18.01.–22.01. Maison et Objet, Paris	24.02.–25.02. Fom Info-Messe, Spreitenbach	03.09.–05.09. Munich Fabric Start, München
19.01.–21.01. Interfillière, Paris	27.02.–06.03. Fashion Week, Paris	06.09.–14.09. Fashion Week, New York
19.01.–21.01. Innatex, Frankfurt	10.03.–12.03. Gallery Shoes, Düsseldorf	07.09.–09.09. ILM, Offenbach
20.01.–22.01. Ornaris, Zürich	26.04.–28.04. Blickfang, Basel	September* Première Vision, Paris
26.01.–28.01. Playtime, Paris	11.06.–14.06. Pitti Uomo, Florenz	14.09.–18.09. Fashion Week, London
26.01.–28.01. Gallery Supreme Date, Düsseldorf	15.06.–18.06. Garda Bags, Riva del Garda	17.09.–19.09. Outdoor, Friedrichshafen
30.01.–01.02. CIFF, Kopenhagen	20.06.–24.06. Fashion Week Men's, Paris	19.09.–25.09. Fashion Week, Mailand
29.01.–31.01. Munich Fabric Start, München	30.06.–03.07. OutDoor by Ispo, München	15.09.–18.09. Micam, Mailand
03.02.–05.02. Heimtex Suisse, Bern	Juli* Premium Panorama Seek	25.09.–03.10. Fashion Week, Paris
03.02.–06.02. Ispo, München	Show & Order Bright, Berlin	November* Blickfang, Zürich

«Der journalistisch hochwertige Inhalt ist ausschlaggebend, auch unsere Themen wie Nachhaltigkeit und Zertifizierung zu platzieren und zu beleuchten. Mit der textilrevue erreichen wir punktgenau unsere Zielgruppe. Zudem trifft das moderne Layout des Magazins den Zeitgeist.»

GEORG DIENERS, GENERALSEKRETÄR OEKO-TEX

«Der neue, dem heutigen Zeitgeist entsprechende Auftritt der textilrevue überzeugt sehr!»

EMANUEL BÜCHLIN, BRAND MANAGEMENT COOP NATURALINE TEXTIL

«Euer neues Heft ist schlicht und einfach genial – oder genial einfach und schlicht? Ein Riesenkompliment, ich erwarte jede neue Ausgabe mit viel Freude.»

TANJA BAUMGARTNER, SCHMUCKHUHN.CH

«Das Look & Feel der textilrevue entspricht dem Zeitgeist und dem, was die Branche heute von einer Fachzeitschrift erwartet. Die Inhalte sind spannend und gut strukturiert, das Papier spiegelt die neue Wertigkeit wider.»

ELKE GROTHUES, MARKETINGLEITERIN MARC AUREL

«Das Magazin hat sich toll entwickelt und ich lese es sehr gerne.»

MELANIE KUNZ, BOUTIQUE MAI

«Unsere Kunden schätzen die gut recherchierten Texte und das Naturpapier, sie können sich mit der textilrevue identifizieren.»

ANJA LOTTMANN, INHABERIN LOTTMANN COMMUNICATIONS

«In ihrem neuen Gewand wird die textilrevue ihrer Bedeutung als führendes Fachjournal für die Schweizer Modebranche in besonders stilvoller Weise gerecht.»

MARK BEZNER, GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER OLYMP BEZNER KG

«Wir bei Windsor sind grosse Fans der textilrevue. Das moderne Layout und die anspruchsvollen, redaktionellen Inhalte passen hervorragend zu unserer schönen Marke. Die Zusammenarbeit mit dem Verlagsteam ist jederzeit von konstruktiver Offenheit geprägt.»

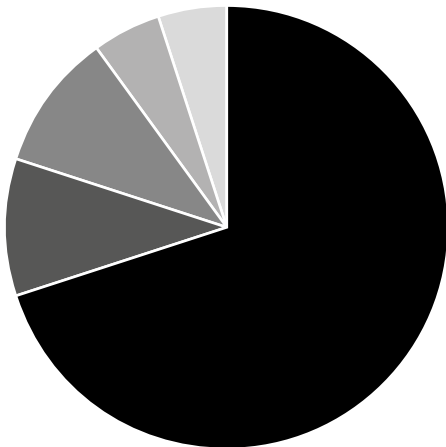
SANDRA TABACHE, HEAD OF MARKETING WINDSOR

«Die textilrevue ist eines der am schönsten gestalteten Fachmagazine.»

SONJA BAUMANN, LEITERIN MARKENKOMMUNIKATION ZIMMERLI

zielpublikum

- Textil- und Modefachhandel (70%)
- Modeagenturen (10%)
- Bekleidungsindustrie (10%)
- Textilindustrie (5%)
- Privatpersonen und Diverse (5%)



kontakt

Verlag	NZZ Fachmedien AG
Adresse	Stationsstrasse 49 8902 Urdorf
Telefon	+41 44 735 80 00
Fax	+41 44 735 80 01
Website	textilrevue.ch
Erscheinungsweise	12-mal jährlich
Auflage	6500 Exemplare
Anzeigen	inserate@textilrevue.ch