

#10 | 19. JULI 2017 | CHF 10.00  
TEXTILREVUE.COM

# textilrevue



**JUNG UND HIP**  
DIE TRADITIONSMARKE WRANGLER  
BEWÄHRT SICH NEU.

**DIE ITALIENER KOMMEN**  
DER FAST-FASHION-RIESE OVS WILL BIS  
JAHRESENDE DIE SCHWEIZ EROBERN.

**FRÜHLING/SOMMER 2018**  
ÜBER 30 SEITEN TRENDS: SWIM-,  
STREET- UND OUTERWEAR.

**Mediadaten  
2018**

**Die textilrevue ist die einzige Fachzeitschrift für die Mode- und Textilbranche der Schweiz.**

**Wir informieren kompetent über das aktuelle nationale und internationale Modegeschehen, stellen neue Marken vor, porträtieren Hersteller, die Designer-Szene, neue Vertriebsstrategien und angesagte Trends. Bei uns kommen Branchenvertreter zu Wort, wir beleuchten wirtschaftliche Brennpunkte, berichten über relevante Branchen-News und hinterfragen gesellschaftliche Phänomene wie die Digitalisierung oder den Lifestyle-Wandel.**

**Die Berichte in der textilrevue decken das ganze Spektrum der Mode- und Textilbranche ab. Von der Messelandschaft über Logistikthemen, Ladenbautrends, Designermode, Branchenkonjunktur oder Nachhaltigkeit – bei uns erfahren Sie alle branchenrelevanten News.**

**Online und offline. Von Profis für Profis.**

# themenplan

Erscheinungsdatum  
Redaktions- und Inserateschluss

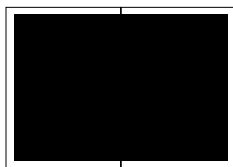
- |      |  |  |
|------|--|--|
| # 01 | <b>5. Januar 2018</b><br>15. Dezember 2017 | <b>Special zu den Messen – Preview Pitti Uomo, Berlin, Heimtextil</b><br>Themenheft zu E-Commerce und Digitalisierung<br>Pre-Collections und Preview Mens- & Womenswear Herbst/Winter 2018/19<br>Preview Heimtextilien                 |
| # 02 | <b>26. Januar 2018</b><br>5. Januar 2018   | <b>Themenheft Mens- und Womenswear zur Saison Herbst/Winter 2018/19</b><br>Die Looks und Trends der Saison: Business-, Casual- und Streetwear<br>Special zur Gallery – Preview Düsseldorf Messetage                                    |
| # 03 | <b>16. Februar 2018</b><br>23. Januar 2018 | <b>Themenheft Mens- und Womenswear zur Saison Herbst/Winter 2018/19</b><br>Die Looks und Trends der Saison: Business-, Casual- und Streetwear<br><b>Trendspecial:</b> Bodywear – Heimtextilien<br>Preview Schuhe- und Accessoiretrends |
| # 04 | <b>9. März 2018</b><br>16. Februar 2018    | <b>Themenheft zur Saison Herbst/Winter 2018/19</b><br><b>Trendspecial:</b> Schuhe – Taschen – kleine Lederwaren<br>Sport-, Outdoor-, Athleisurewear – Plus Size – Kidswear   |
| # 05 | <b>13. April 2018</b><br>23. März 2018     | <b>Grosse Trendausgabe zur Saison Herbst /Winter 2018/19</b><br>Inklusive Analyse der internationalen Designerschauen Mens- & Womenswear<br>Stofftrends für Herbst/Winter 2019/2020  |
| # 06 | <b>18. Mai 2018</b><br>27. April 2018      | <b>Themenheft zu E-Commerce und Digitalisierung</b><br><b>Trendspecial:</b> Schmuck – Uhren – Sonnenbrillen<br>Fokus: Visual Merchandising und Ladenbau  |

# themenplan

Erscheinungsdatum  
Redaktions- und Inserateschluss

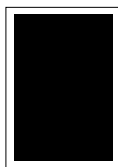
- |      |  |  |
|------|--|--|
| # 07 | <b>29. Juni 2018</b><br>8. Juni 2018           | <b>Special zu den Messen – Preview Pitti Uomo, Berlin</b><br>Pre-Collections und Preview Mens- & Womenswear Frühling/Sommer 2019   |
| # 08 | <b>20. Juli 2018</b><br>29. Juni 2018          | <b>Themenheft Mens- und Womenswear zur Saison Frühling/Sommer 2019</b><br>Die Looks und Trends der Saison: Business-, Casual- und Streetwear<br>Special zur Gallery – Preview Düsseldorf Messestage  |
| # 09 | <b>10. August 2018</b><br>20. Juli 2018        | <b>Themenheft Mens- und Womenswear zur Saison Frühling/Sommer 2019</b><br>Die Looks und Trends der Saison: Business-, Casual- und Streetwear<br><b>Trendspecial:</b> Schuhe – Taschen – kleine Lederwaren<br>Bodywear – Swim- & Beachwear<br>Sport-, Outdoor-, Athleisurewear – Plus Size – Kidswear |
| # 10 | <b>21. September 2018</b><br>3. September 2018 | <b>Trendspecial:</b> Heimtextilien<br>Schmuck – Uhren – Sonnenbrillen<br>Fokus: Visual Merchandising und Ladenbau  |
| # 11 | <b>2. November 2018</b><br>15. Oktober 2018    | <b>Grosse Trendausgabe zur Saison Frühling/Sommer 2019 – Womens- &amp; Menswear</b><br>Inklusive Analyse der internationalen Designerschauen<br>Stofftrends für Herbst/Winter 2019/20  |
| # 12 | <b>7. Dezember 2018</b><br>19. November 2018   | <b>Themenheft E-Commerce und Digitalisierung der Mode- und Textilbranche</b><br>Messekalender 2019   |

## FIXFORMATE



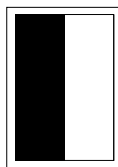
**2/1 Seiten**  
\* 410 × 254 mm  
\*\* 440 × 297 mm

CHF  
**7760**



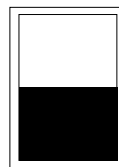
**1/1 Seite**  
\* 190 × 254 mm  
\*\* 220 × 297 mm

CHF  
**4870**



**1/2 Seite hoch**  
\* 92,5 × 254 mm  
\*\* 107 × 297 mm

CHF  
**2680**



**1/2 Seite quer**  
\* 190 × 125 mm  
\*\* 220 × 147 mm

CHF  
**2680**



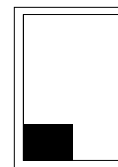
**1/4 Seite hoch**  
\* 92,5 × 125 mm

CHF  
**1340**



**1/4 Seite quer**  
\* 190 × 60,5 mm

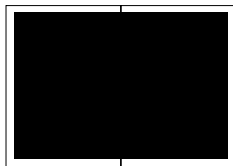
CHF  
**1340**



**1/8 Seite quer**  
\* 92,5 × 60,5 mm

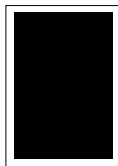
CHF  
**895**

## SONDERPLATZIERUNGEN



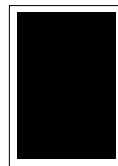
**US 2 und Seite 1 (Ouverture)**  
\* 410 × 254 mm  
\*\* 440 × 297 mm

CHF  
**8140**



**US 3**  
\* 190 × 254 mm  
\*\* 220 × 297 mm

CHF  
**5360**



**US 4**  
\* 190 × 254 mm  
\*\* 220 × 297 mm

CHF  
**5360**

## BEIHEFTER UND BEILAGEN

2 Seiten (1 Blatt A4, nur lose)

CHF  
**3260**

4 Seiten (Doppelblatt)

CHF  
**4790**

8 Seiten

CHF  
**6910**

12 Seiten

CHF  
**7450**

\* Satzspiegel  
\*\* randabfallend (3 mm Beschmitt)

Wiederholungsrabatt: 3 × 5%, 6 × 10%, 9 × 15%, 12 × 20%. Platzierungswünsche (Zuschlag 10%) werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Das Nichteinhalten berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers. Alle Preise zuzüglich 7,7% MWST.

Einschliesslich Mehrporto, Einlegearbeit, etc. Auch andere Umfänge sind möglich, ebenso wie Sonderformate oder das Einkleben von Postkarten, Warenmustern etc. Unsere Anzeigenberater helfen Ihnen gerne weiter.

# anzeigen online

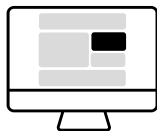
## BANNERWERBUNG



**Wideboard**  
994 × 250 px

CHF  
**790\***

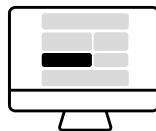
CHF  
**590\*\***



**Fullbanner**  
468 × 60 px

CHF  
**640\***

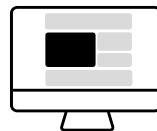
CHF  
**480\*\***



**Leaderboard**  
728 × 90 px

CHF  
**510\***

CHF  
**380\*\***



**Large Leaderboard**  
728 × 210 px

CHF  
**640\***

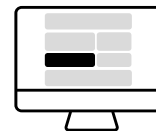
CHF  
**480\*\***



**Rectangle**  
300 × 250 px

CHF  
**510\***

CHF  
**380\*\***



**Newsletter-Banner**  
620 × 160 px

CHF  
**500**

Wiederholungsabbat: Ab der zweiten Woche werden 25% auf den Wochenpreis gewährt, ab 3 Wochen erhalten Sie jede weitere gebuchte Woche mit 50% Wiederholungsabbat.

## BILDERGALERIE

Präsentieren Sie dem Fachhandel Ihre Kollektion, Ihr Flashprogramm oder Ihre Special Edition. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eine Galerie mit bis zu 20 Bildern zu zeigen.

**3 Monate**

CHF  
**750**

## PREMIUM-MARKENEINTRAG

Hervorgehobener Eintrag im Markenverzeichnis mit Logo (mindestens 300 Pixel breit, 72 dpi) und Adresse der Schweizer Vertretung. Mit einem Eintrag erscheint Ihre Marke innerhalb des entsprechenden Buchstabens zuoberst. Bei mehreren Buchungen unter dem gleichen Buchstaben erfolgt der Eintrag in alphabetischer Reihenfolge. Zu jeder Buchung gibt es einen Logo-Button, der gut sichtbar auf der rechten Seitenhälfte sowohl auf der Startseite als auch auf den Unterseiten platziert ist.

**6 Monate**

CHF  
**660**

**12 Monate**

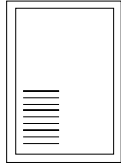
CHF  
**1220**

\* 1 Woche Startseite  
\*\* 1 Woche Unterseite

# klein- & stellenanzeigen

\* Dauer: 4 Wochen

## STELLENANZEIGEN



1/4 Seite hoch und online\*  
92,5 x 125 mm



online\*

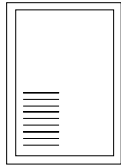
CHF

**1340**

CHF

**470**

## KLEINANZEIGEN



Newsticker und online\*  
max. 450 Zeichen



online\*  
max. 450 Zeichen

CHF

**250**

CHF

**180**

# branchenverzeichnis

Von A wie Abzeichen über D wie Druckknöpfe bis zu K wie Kassensysteme oder Z wie Zahlenbänder – präsentieren Sie Ihr Geschäft der Branche.

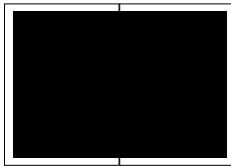
Der Eintrag wird während 12 Monaten in allen Print-Ausgaben sowie auf der Website (inklusive Verlinkung) für CHF 390 publiziert.

# mini-messekalender

\* Satzspiegel  
\*\* randabfallend (3mm Beschnitt)

Im Taschenformat dient der Mini-Messekalender zur Orientierung und Planung der wichtigsten Messedaten.

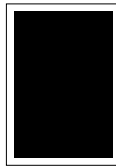
## FIXFORMATE



### 2/1 Seiten

\* 276 × 190 mm  
\*\* 297 × 210 mm

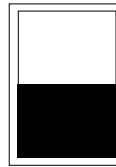
CHF  
**4000**



### 1/1 Seite

\* 128 × 190 mm  
\*\* 148 × 210 mm

CHF  
**2000**



### 1/2 Seite quer

\* 128 × 86 mm  
\*\* 148 × 102 mm

CHF  
**1000**

## SONDERPLATZIERUNGEN



### US 2/3/4

\* 128 × 190 mm  
\*\* 148 × 210 mm

CHF  
**2200**

Inserateschluss: 18. September 2018



## Zur Erleichterung Ihrer Medienplanung finden Sie anbei die wichtigsten Messedaten im Überblick.

9.1.–12.1.	Pitti Uomo, Florenz	30.1.–1.2.	Blue Zone, München	12.6.–15.6.	Pitti Uomo, Florenz
9.1.–12.1.	Heimtextil, Frankfurt	4.–5.2.	Order-Now, Zürich	17.6.–20.6.	OutDoor, Friedrichshafen
13.–16.1.	Milano Moda Uomo, Mailand	5.2.–16.2.	TMC Woman & Men, Zürich	10.7.–12.7.	Premium, Panorama, Bright
14.1.–16.1.	Ornaris, Zürich	5.2.–16.2.	TMC Kids, Zürich		Show & Order, Seek, Berlin
16.1.–18.1.	Premium, Panorama, Bright, Show & Order, Seek, Berlin	5.2.–16.2.	TMC Sport, Zürich	21.7.–23.7.	Gallery, Düsseldorf
17.1.–21.1.	Paris Fashion Week Men`s	5.2.–23.2.	TMC Accessoires, Zürich	6.8.–17.8.	TMC Woman & Men, Zürich
19.1.–23.1.	Maison et Objet, Paris	11.2.–14.2.	Micam, Milano	6.8.–17.8.	TMC Kids, Zürich
20.1.–22.1.	Interfilière, Paris	12.2.–16.2.	TMC Dessous, Zürich	6.8.–17.8.	TMC Sport, Zürich
20.1.–22.1.	Innatex, Frankfurt	13.2.–15.2.	Première Vision, Paris	6.8.–17.8.	TMC Accessoires, Zürich
22.1.–23.1.	Swisspel, Dietikon	27.2.–1.3.	EuroCis, Düsseldorf	6.8.–7.8.	Swisspel, Dietikon
27.1.–29.1.	Playtime, Paris	27.2.–6.3.	Paris Fashion Week Women`s	13.8.–17.8.	TMC Dessous, Zürich
27.1.–29.1.	Gallery, Düsseldorf	3.3.–5.3.	ILM Winter Styles, Offenbach	19.8.–20.8.	Fom Info-Messe, Spreitenbach
27.1.–30.1.	Supreme, Düsseldorf	11.3.–13.3.	Gallery Shoes, Düsseldorf	12.8.–14.8.	Ornaris, Bern
28.1.–30.1.	HeimtexSuisse, Bern	18.2.–19.2.	Fom Info-Messe, Spreitenbach	1.9.–3.9.	ILM Summer Styles, Offenbach
28.1.–31.1.	Ispo, München	18.3.–20.3.	Swisspel, Dietikon	2.9.–4.9.	Gallery Shoes, Düsseldorf
30.1.–3.2.	Kopenhagen Fashion Week	4.5.	Blickfang, Basel	7.9.–10.9.	Micam, Milano
30.1.–1.2.	Munich Fabric Start, München	Juli	Interfilière, Paris	23.9.–25.9.	Swisspel, Dietikon
		Juli	Mode City, Paris	November	Blickfang, Zürich

**«Das neue Layout, die smarten, auf den Punkt geschriebenen Texte, die neue Aufgeräumtheit sowie die leichte Gestaltung finde ich sehr ansprechend.»**

DR. EVA MARIA KREISSL, HEAD OF MARKETING, WERBUNG & PR, SCHNEIDERS

**«Das moderne, cleane Layout, das griffige Papier und die redaktionelle Gestaltung gefallen uns wirklich sehr gut! Herzlichen Glückwunsch zu dieser Weiterentwicklung! Wir sind schon gespannt auf die kommenden Ausgaben.»**

LENA FAISST, STRATEGISCHES MARKETING & ONLINEKOMMUNIKATIN, MEY GMBH

**«Seit Jahren habe ich die textilrevue abonniert und die neue Zeitschrift ist einfach der Hammer! Mit einer solchen Umstrukturierung haben Sie Mut bewiesen. Ich freue mich jetzt noch mehr auf die neuen Ausgaben! Weiter so!»**

META SCHMID, LESERIN

**«Das Magazin hat durch das ungestrichene Papier sehr an Wertigkeit gewonnen. Die Rubriken sind super unterteilt und die Artikel spannend geschrieben.»**

ELISA DA COSTA, KOMMUNIKATION UND PR, SWISS TEXTILES

**«Ein grosses Kompliment für die neue textilrevue. Layout, Aufmachung, Papierwahl – wirklich sehr gelungen!»**

SONJA AMPORT, DIREKTORIN, SCHWEIZERISCHE TEXTILFACHSCHULE

**«Das neue Look & Feel spricht mich sehr an. Modern, ästhetisch und very fashionable!»**

MANUELA BEER, CEO, PKZ

**«Die textilrevue mit dem neuen Konzept gefällt mir sehr gut. Modern und zeitgemäss.»**

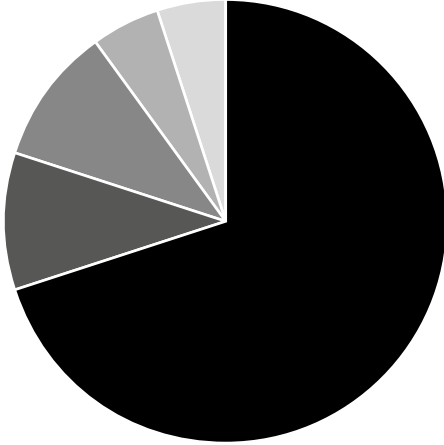
SIMONE KESSLER, MARKETING & KOMMUNIKATION, TMC

**«Die neue textilrevue ist perfekt gelungen – ein echtes Highlight. Ich nehme das Magazin gerne in die Hand, es hat ein ansprechendes Format, erstklassiges Qualitätspapier. Die modernen Cover, die schöne Gestaltung, die gut lesbare Schrift und tollen Bilder gefallen. Für mich ist es ein neues hochwertiges Lifestyle-Magazin, welches Inspiration vermittelt und Freude bereitet. Ein grosses Kompliment zur neuen textilrevue!»**

HEIDI KILLER, MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG, KILLER LADENBAU AG

# zielpublikum

- Textil- und Modefachhandel (70%)
- Modeagenturen (10%)
- Bekleidungsindustrie (10%)
- Textilindustrie (5%)
- Privatpersonen und Diverse (5%)



# kontakt

Verlag  
Adresse

NZZ Fachmedien AG  
Stationsstrasse 49  
8902 Urdorf

Telefon

+41 44 735 80 00

Fax

+41 44 735 80 01

Internet

textilrevue.ch

Erscheinungsweise

12-mal jährlich

Auflage

6500 Exemplare

Anzeigen

inserate@textilrevue.ch